

Conseils et astuces pour recruter des apprentis

Près de 50 000 personnes travaillent dans la branche de la technique du bâtiment. Il s'agit d'exploiter cette force pour recruter ensemble des apprentis doués et motivés. Ce faisant, nous...

- ... permettons à des jeunes de faire leurs premiers pas dans une branche orientée vers l'avenir et résistante à la crise.
- ... garantissons la formation initiale de la relève de demain.

1. Matériel

suissetec met à votre disposition divers outils et plateformes pour le recrutement des apprentis.

1.1. Campagnes

Utilisez les campagnes suissetec pour la promotion de la relève :

- [Campagne « Viens faire un stage ! »](#)
- [Campagne solaire](#)

En complément aux campagnes, les films suivants peuvent aussi vous servir :

- [Films sur les métiers](#)
- [Vidéos du programme ambassadeurs](#)
- [Clips suissetec en faveur de l'image](#)

1.2. Topformateur/topapprentissage.ch

Vous trouverez ci-dessous de nombreux outils et conseils pour vous soutenir dans votre travail quotidien en tant que formateur/trice. De plus, vous pouvez publier vos places d'apprentissage libres sur la plateforme prévue à cet effet.

- [Topformateur](#)
- [Topapprentissage.ch](#)

1.3. Réseaux sociaux

Inspirez-vous des canaux de suissetec pour votre présence sur les réseaux sociaux. Vous pouvez en reprendre les contenus tels quels.

- [Youtube](#)
- [Facebook](#)
- [Snapchat](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)

1.4. Vidéos

Utilisez les vidéos de [suissetec](#) pour la promotion de la relève. Vous pouvez les intégrer à votre site Internet.

- [Films sur les métiers](#)
- [Clips suissetec en faveur de l'image](#)
- [Campagne « Viens faire un stage ! »](#)
- [Vidéos du programme ambassadeurs](#)

1.5. Articles pour la promotion de la relève

[suissetec](#) propose un grand choix d'articles et de supports promotionnels pour différents types d'événements (foires, journées portes ouvertes, visites dans les écoles, etc.), tels que stands, panneaux (en faveur de la relève et de l'image), brochure et « disque » sur les métiers, flyers, etc.

- [Articles pour la promotion de la relève \(avec formulaire de commande\)](#)

2. Que peuvent faire les entreprises, collaborateurs et apprentis ?

Les idées ci-dessous doivent vous inspirer. La plupart peuvent être mises en place rapidement et sans grand investissement (financier) :

2.1. Faites savoir que votre entreprise forme des apprentis !

- Signalez vos places d'apprentissage libres sur vos véhicules d'entreprise.
- Affichez vos places d'apprentissage libres sur un tableau posé devant votre entreprise.
- Proposez des après-midis d'information dans votre entreprise.
- Mentionnez dans votre signature électronique et vos courriers que vous avez des places d'apprentissage libres.

2.2. Faites bon usage de votre site Internet et de vos réseaux sociaux !

- Concevez une rubrique « Apprentis ».
- Indiquez des dates de stage fixes.
- Proposez des visites de votre entreprise (év. en collaboration avec le centre d'orientation professionnelle).
- Souhaitez bonne chance à vos apprentis avant leurs examens (p. ex. aussi sur les réseaux sociaux).
- Félicitez vos apprentis pour la réussite de leurs examens (p. ex. aussi sur les réseaux sociaux).
- Faites réaliser par vos apprentis une courte vidéo sur leur quotidien avec leur téléphone portable. Complétez la vidéo par un message indiquant que vous proposez des places d'apprentissage et des stages. La vidéo peut ensuite être partagée par vos apprentis et vos collaborateurs sur les réseaux sociaux.

2.3. Publiez des annonces pour vos places d'apprentissage !

- Dans les journaux régionaux ;
- Sur le site Internet de votre entreprise, dans votre newsletter et/ou sur vos réseaux sociaux (professionnels et privés) ;
- En ligne sur [la bourse suisse des places d'apprentissage](#) : ainsi, les places apparaîtront également sur [topapprentissages.ch](#).

2.4. Exploitez votre réseau !

- Prenez contact avec les conseillers d'orientation de votre région. Invitez la personne responsable à visiter votre entreprise.
- Participez aux foires professionnelles de votre région. Invitez vos apprentis à parler de leur formation pour motiver les jeunes à faire un stage.
- Transmettez les coordonnées des candidats en surnombre à vos concurrents. Il s'agit d'un échange de bons procédés : la prochaine fois, c'est vous qui en bénéficierez !
- Parrainez des associations, des événements, etc. pour afficher votre ancrage dans la commune et la région.
- Vous proposez des places d'apprentissage de projeteur en technique du bâtiment ? Prenez contact avec des bureaux d'architectes. Demandez-leur s'ils ont des candidatures de dessinateur en bâtiment en trop : elles pourraient bien vous être utiles.

2.5. Contactez les écoles secondaires de votre région !

- Proposez votre soutien sur la thématique du choix d'un métier.
- Avec vos apprentis, proposez d'effectuer des visites dans les classes de dernières années. Vos apprentis doivent parler de leur quotidien et présenter leur formation. [Montrez les clips suissetec en faveur de l'image](#). Distribuez du matériel d'information sur les métiers de la technique du bâtiment.
- De nombreuses écoles organisent des événements liés à l'orientation professionnelle. Dans ce cadre, proposez vos services ainsi que ceux de vos apprentis.
- Invitez des petits groupes d'élèves accompagnés de leur enseignant de travaux manuels dans votre entreprise, présentez-leur votre métier et faites-leur fabriquer un objet concret.
- Mettez à disposition des documents d'information sur les métiers.

2.6. Participez à la journée nationale « Futur en tous genres » !

- Vous trouverez des informations à ce propos sur [futurentousgenres.ch](#).

Pour toute question ou tout renseignement complémentaire, adressez-vous à votre section ou au secrétariat central de suissetec : bildung@suissetec.ch.